

Liquid blue lässt den Touareg gut aussehen.

Extreme Fahrmanöver der Dakar-Siegerin Jutta Kleinschmidt im Offroader VW Touareg aufgenommen und mit Liquid blue in Szene gesetzt von der Novalis GmbH.

Glänzende Autos in schönem Ambiente hatte die Produktionsfirma Novalis für ihren Kunde sieben Jahren immer wieder inszeniert. Aber den Offroader Touareg wollten die Marketing von VW dreckig zeigen: offroad und mit Jutta Kleinschmidt, Siegerin der Rallye Paris-Dakar Lenkrad.

„Jutta Kleinschmidt hat es richtig krachen lassen -- mit wirbelndem Staub, Steinen und meterlangen Sprüngen“, erinnert sich Norbert Vander, Chef der Novalis GmbH. Gedreht wurde in DVCPRO 50 auf dem Gelände eines Braunkohle-Tageabbaus bei Cottbus. Ergänzt wurden die Action-Aufnahmen um alltägliche Fahrsituationen. Zunächst war nur eine interaktive Bedienungsanleitung vorgesehen, aber das Novalis-Team wollte für seinen Kunden mehr herausholen.



Als Kameras für die 16:9 Aufnahmen AJ-D-910 mit Fujinon Optik eingesetzt. DV25-Aufnahmen der Fingerkameras Fahrzeug wurden an einem Liquid pu System gesichtet und auf den Server übertragen. Dank dieser Vorarbeit kc hervorragenden Fähigkeiten von Liqu äußerst effizient eingesetzt werden. I Programme sind voll miteinander kor so dass das Media Management von die Vorauswahl, die unter Liquid pur getroffen wurde, 1:1 übernehmen ur weiterbearbeiten konnte. Der Sofort-die DV-Clips mitsamt ihren Metadate ermöglichte Digitalisierung, Sichtung Vorschnitt bereits während der Dreh:

Die Anforderungen waren hoch: Insgesamt ein Terabyte Videodaten in Online-Qualität waren in unterschiedlichen Teilprojekten zu verwalten. Bis zuletzt mussten unter sehr hohem Zeitdruck unvorhergesehene Änderungen ausgeführt werden. Peter Dohr, der den Schnitt führte: „Das Media Management von

Liquid blue arbeitete trotz der enormen Datenmengen sehr zuverlässig. Die vielseitigen Tools und Funktionen sind eine echte Hilfe in Projekten dieser Größenordnung.“



Die Investition in hohe Qualität machte sich am Ende bezahlt: Das Novalis-Team konnte V-Material begeistern, und es entstanden zahlreiche Ausspielungen für die Medienberichterstattung sowie für Werbespots, Trailer und Events.



Die Novalis GmbH beschäftigt 16 Mitarbeiter für Fotografie, interaktiven Medien und Videoproduktionen, vor allem für die Automobil- und Modebranche. In dem über 1.500 qm großen Studio wird in DV, DVCPRO 50 und DigiBeta produziert. Der nonlineare Schnitt erfolgt über ein Netzwerk mit Liquid blue und Liquid purple Systemen und insgesamt 2 Terabyte Speicher. Die technische Einrichtung des Studios – von der MAZ über die Schnittsysteme bis zum Netzwerk – stammt vom Systemhaus **KST Moschkau, Abt. Broadcast & Professional Media, aus D**